

VOLTA, L'ORGANISATION SECTORIELLE DE L'ÉLECTROTECHNIQUE, INVESTIT DANS UNE NOUVELLE CAMPAGNE À LONG TERME POUR ATTÉNUER LE MANQUE CRIANT D'ÉLECTROTECHNICIENS

Volta¹, Carrefour de l'électrotechnique, représente plus de 5.000 entreprises dans le secteur de l'électricité. Ensemble, celles-ci recherchent pas moins de 2.000 électrotechniciens pour les deux années à venir. Et cette pénurie ne fait que s'aggraver : la transition vers les énergies renouvelables, par exemple, exige de plus en plus d'électrotechniciens qualifiés. En investissant dans une nouvelle campagne à long terme, au travers des réseaux sociaux, du web et d'outils didactiques, Volta veut encourager les jeunes et les adultes à opter pour une formation et un métier dans le secteur de l'électricité.

Il faut investir dans l'enseignement technique et professionnel

Peter Claeys, directeur de Volta, déplore : « Malheureusement, les jeunes talents techniques sont trop peu nombreux à opter pour une formation technique ou professionnelle.

Volta demande dès lors la poursuite des investissements pour un enseignement technique et professionnel attrayant, car c'est là que se trouvent les filières (STEM) qui forment des techniciens qualifiés. Elles offrent une combinaison idéale de théorie et de pratique. Où les jeunes peuvent laisser parler leur tête, leurs mains et leur créativité. »

Sécurité d'emploi et perspectives étonnantes

« En tant qu'organisation sectorielle, nous voulons encourager les jeunes (et leurs parents) ainsi que tous ceux qui souhaitent se réorienter à suivre leur talent, » prône Peter Claeys. « Osez faire le choix d'une formation et d'un métier dans l'électricité. Car le secteur offre une sécurité d'emploi garantie et un nombre étonnant de belles perspectives professionnelles. »

Le secteur compte ainsi plus de 26 métiers, de l'installateur de panneaux photovoltaïques au technicien des arts de la scène.

Une campagne remise à goût du jour

C'est pourquoi Volta lance aujourd'hui sa nouvelle campagne à long terme à destination des jeunes, des parents et des enseignants. Peter Claeys, directeur de Volta, s'en réjouit : « Nous entendons faire connaître les nombreuses possibilités de formations et de métiers dans le secteur en passant par nos sites web et les réseaux sociaux, mais aussi par nos magazines et nos outils didactiques. Et nous proposons également des apprentissages ludiques sur la technique et l'électricité. »

« Nous voulons par ailleurs exploiter cette campagne pour soutenir les enseignants dans leur rôle crucial de conseiller en matière de choix d'études, » poursuit Peter Claeys. « Ils sont mieux placés que quiconque pour reconnaître les jeunes qui sont attirés par la technique et pour entamer le dialogue avec les parents. »

« Nous souhaitons également montrer qu'il existe aujourd'hui de nombreuses possibilités en parallèle aux filières classiques de l'enseignement secondaire de plein exercice : la formation en alternance, par exemple, qui combine la théorie et la pratique à l'école et en entreprise. Sans oublier les formations de courte durée de l'enseignement de promotion sociale, qui permettent à l'employé de banque de se reconvertir en électrotechnicien qualifié en peu de temps. »

Investir à long terme

Et Peter Claeys de conclure : « Nous avons décidé, en concertation avec nos partenaires sociaux, d'investir à long terme dans cette campagne. Seul un effort soutenu, par lequel nous parviendrons à atteindre tous les acteurs - des écoles aux parents, en passant par les employeurs - nous permettra d'augmenter l'afflux de talents dans le secteur et de promouvoir le côté novateur et tourné vers l'avenir du secteur de l'électrotechnique. » “

¹ À propos de Volta

Plus d'infos ?

Découvrez la nouvelle campagne :

- Les **enfants** âgés de 10 à 14 ans trouveront leur bonheur sur le site web www.electro-club.be, sur le compte Instagram [@Electroclub.be](https://www.instagram.com/Electroclub.be) et sur le [canal YouTube de l'Electroclub](#).
- Les **jeunes** et les adultes en formation ont rendez-vous sur le site web www.wattsup.be, sur le compte Instagram [@Wattsup.fr.be](https://www.instagram.com/Wattsup.fr.be), sur le [compte Facebook Watt's UP pour Electrofans](#) et sur le [canal YouTube de Watt's UP](#).
- Quant aux **enseignants**, nous les soutenons entre autres au moyen d'outils didactiques disponibles sur www.volta-org.be/fr/formateurs-enseignants et sur le [groupe Facebook Electroclub pour les enseignants](#).

Contact : Volta, Ewa Bulthez coordinateur communication & events, 0473 36 69 60, ewa.bulthez@volta-org.be